

## Вплив реклами на формування ціннісних орієнтацій старшокласників

1. Александрова О. Ф. Роль і місце ціннісних орієнтацій у сучасній теорії виховання / О. Ф. Александрова // Вісник Запорізького національного університету : [збірник наукових статей] / Міністерство освіти і науки України, Запорізький національний університет. - 2012. - Педагогічні науки, № 1. - С. 92-96. – Режим доступу: <https://web.znu.edu.ua/herald/issues/2012/ped-1-2012/092-95.pdf>
2. Біруля В. В. Розвиток ціннісної сфери підлітка у контексті європейського вибору України / В. В. Біруля // Збірник наукових праць. Педагогічні науки / Міністерство освіти і науки України, Херсонський державний університет. - Херсон : Видавництво ХДУ, 2004. - Вип. 37. - С. 140-145. – Режим доступу: <https://ps.journal.kspu.edu/index.php/ps/article/view/341/300>
3. Бровко, К. А. Код нації: вплив медіа та соцмереж на ідентичність молоді [Текст] / К. А. Бровко // Освітній фактор : всеукраїнський науково-педагогічний журнал. - 2025. - N 3. - С. 57-60.
4. Бровко, К. А. Код нації: вплив медіа та соцмереж на ідентичність молоді [Текст] / К. А. Бровко // Освітній фактор : всеукраїнський науково-педагогічний журнал. - 2025. - N 3. - С. 57-60.
5. Бутурлим, Т. І. Виховання гендерної культури старшокласників у процесі контент-аналізу телевізійних реклам та художніх фільмів [Текст] / Т. І. Бутурлим // Наукові записки Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. Серія : Психолого-педагогічні науки : збірник / М-во освіти і науки України, Ніжинський держ. пед. ун-т ім. М. Гоголя. - 2009. - № 6, Ч. 2. - С. 180-184.
6. Бутурлим, Т. І. Формування гендерної культури ліцеїстів засобами реклами [Текст] / Т. І. Бутурлим // Наукові записки Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. Серія : Психолого-педагогічні науки : Збірник наукових праць / М-во освіти і науки України, Ніжинський держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин : НДУ, 2008. - № 3. - С. 70-74.
7. Великодна Є. М. Проблеми духовного здоров'я особистості в освітньому просторі медіа-культури / Є. М. Великодна. Грані. 2013. № 12. С. 143-148. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani\\_2013\\_12\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani_2013_12_27)
8. Гончарова, О. О. Соціальні практики маніпуляції свідомістю молоді [Текст] / О. О. Гончарова // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : збірник наукових праць / Міністерство освіти і науки України, Запорізька державна інженерна академія. - Запоріжжя : ЗДІА, 2017. - Вип. 69 (1) : Соціальна філософія та філософія історії. Філософська антропологія. Філософія культури. Історія філософії. Філософія освіти. Філософія науки та техніки. - С. 51-57. - Режим доступу: <http://vestnikzgia.com.ua/article/view/102089>
9. Давідчук А. О. Вибір у структурі готовності старшокласників до ціннісного самовизначення / А. О. Давідчук // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського / Міністерство освіти і науки України, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. - Вінниця : ТОВ «Нілан ЛТД», 2018. - Серія : Педагогіка і психологія, Вип. 55. - С. 33-38. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1KdG5yHFM79ibjH0N1S-HVrM7q578x1M-/view>
10. Заславська, Людмила. Небезпечні інформаційні впливи на дітей під час війни в Україні / Л. Заславська, О. Радзівська // Дев'ятнадцять юридичні читання. Наука і освіта в Україні: актуальні проблеми розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 29-30 квітня 2025 року / Міністерство освіти і науки України; Національна академія наук України; Український державний університет імені Михайла Драгоманова; Інститут держави і права ім. В. М. Корецького НАН України; Державна наукова установа "Інститут інформації, безпеки і права Національної академії правових наук України"; Навчально-науковий інститут права та політології УДУ імені Михайла Драгоманова. - Київ : Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2025. - С. 87-90.
11. Здіорук, С. І. Концептуальні засади ефективного використання ЗМІ з метою пропагування серед молоді психогігієнічного виховання і здорового способу життя / С. І. Здіорук // Практична психологія та соціальна робота : наук.-практ. освіт.-метод. журн. - 2011. - N 12. - С. 77-80 :
12. Кононович Д. О. Щодо питання про критичне сприйняття молоддю інформації в інтернеті / Д. О. Кононович. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні

- науки. 2020. № 7. С. 16-24. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vlup\\_2020\\_7\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vlup_2020_7_4)
13. Кузьміна О. В. Кіберсоціалізація – невід’ємна частина процесу формування життєвої компетентності сучасної молоді / О. В. Кузьміна // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології : науковий журнал / М-во освіти і науки України, Сумський держ. пед. ун-т ім. А.С.Макаренка. - Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2014. - № 8 (42). - С. 343-348. – Режим доступу: URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/pednauk\\_2014\\_8\\_45](http://nbuv.gov.ua/UJRN/pednauk_2014_8_45)
14. Ляленко В. В. Еволюція концепцій ціннісних орієнтацій особистості в педагогіці України: від витоків до сучасних викликів / В. В. Ляленко // Інноваційна педагогіка : науковий журнал / Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. - [Одеса] : Гельветика, 2025. - Вип. 85, Т. 1. - С. 31-35.- Режим доступу: [https://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2025/85/part\\_1/7.pdf](https://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2025/85/part_1/7.pdf)
15. Ляпунова, Валентина Анатоліївна. Трансформація ідеї формування особистісних цінностей у підростаючого покоління на різних етапах суспільного розвитку / В. А. Ляпунова // Освітній дискурс : збірник наукових праць / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - Київ : Гілея, 2018. - Вип. 3 (1/2) : Гуманітарні науки. - С. 92-103. – режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/0b4ba443-2733-405c-8b7a-7de69f10e5c0>
16. Найдьонова Л. А. Вікова періодизація медіаризиків: бачення батьками впливу телебачення на дитину / Л. А. Найдьонова. Наукові студії із соціальної та політичної психології. 2013. Вип. 32. С. 285-293. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nsspp\\_2013\\_32\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nsspp_2013_32_29)
17. Найдьонова, Любов Антонівна. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу [Текст] : підручник для слухачів системи післядипломної педагогічної освіти / Л. А. Найдьонова ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. - 2-ге вид., стереотип. - Кіровоград : [б. и.], 2015. - 243, [1] с.
18. Овсяннікова В. В. Особливості становлення ціннісних орієнтацій підлітків / В. В. Овсяннікова // Вісник Запорізького національного університету : [збірник наукових статей] / Міністерство освіти і науки України, Запорізький національний університет. - 2017. - Педагогічні науки, № 1. - С. 47-53. – Режим доступу: URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu\\_ped\\_2017\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu_ped_2017_1_9)
19. Потьомкіна Н. Соціально-педагогічна профілактика залежності старшокласників від соціальних мереж засобами кінопродукції / Н. Потьомкіна. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2020. № 1. С. 82-94. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/pednauk\\_2020\\_1\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/pednauk_2020_1_11)
20. Семчук, Світлана. Вплив засобів масової інформації на духовний розвиток особистості [Текст] / С. Семчук // Вісник інституту розвитку дитини : збірник наукових праць / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2010. Серія: Філософія. Педагогіка. Психологія, Вип. 8. - С. 136-140.
21. Согорін, А. До питання впливу ЗМІ на дитячу аудиторію в контексті реалізації виховної функції [Текст] / А. Согорін // Нова парадигма. Філософія. Соціологія / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова, Творче об-ня "Нова парадигма". - Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2017. - Вип. 131. - С. 111-120.
22. Согорін, А. А. Реклама як засіб патріотичного виховання (за результатами масового та експертного опитування) [Текст] / А. А. Согорін // Український соціум : Науковий журнал. - 2016. - № 4. - С. 134-139.
23. Стьопкіна А. Інтернет як засіб впливу інформаційних технологій на ціннісні орієнтації молоді / А. Стьопкіна, А. Стьопкін, І. Трубник. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2021. № 4. С. 362-372. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/pednauk\\_2021\\_4\\_37](http://nbuv.gov.ua/UJRN/pednauk_2021_4_37)
24. Степико В.П. Молодь в умовах тиску масової культури / В.П. Степико // Єдність навчання і наукових досліджень – головний принцип університету: Збірник наукових праць звітно-наукової конференції викладачів університету за 2011 рік, 9-10 лютого 2012 року. Частина 2./ Укл. Г.І.Волинка, О.В.Уваркіна, О.П.Симоненко, О.П.Ємельянова. – К.: Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, 2012. – С. 156-157. – Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/4f3ab6e1-477a-488b-bc19-004cbe31bee6>
25. Тарарак Н. Г. Теоретико-методологічні основи дослідження феномена "ціннісні орієнтації" у навчальному середовищі / Н. Г. Тарарак // Збірник наукових праць. Педагогічні науки / Міністерство освіти і науки України, Херсонський державний університет. - Херсон : ХДУ, 2013.

- Вип. 63. - С. 206-212. – Режим доступу:

<https://ps.journal.kspu.edu/index.php/ps/article/view/2807/2555>

26. Тимошенко, А. Л. Вплив соціальної реклами на процес формування здорового способу життя у молоді [Текст] / А. Л. Тимошенко // Соціалізація особистості : Педагогічні науки: Збірник наукових праць / М-во освіти і науки України, НПУ ім. М.П. Драгоманова. - Київ : Логос, 2005. - Т. 24. - С. 64-78.
27. Федоренко, Ольга. Мотиваційна сила реклами у впливові на дітей і підлітків [Текст] / О. Федоренко // Українське слово і сучасність : Науково-методичний журнал. - 2016. - N 11. - С. 23-25.
28. Федорченко Т. Є. Соціально-педагогічні проблеми впливу засобів масової інформації на формування негативних проявів у поведінці неповнолітніх / Т. Є. Федорченко. Наукові записки [Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя]. Психолого-педагогічні науки. 2014. № 4. С. 130-135. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzspp\\_2014\\_4\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzspp_2014_4_27)
29. Чаплінська, Юлія. Фільманаліз у роботі психолога: практичний посібник / Ю. Чаплінська. - Електронні текстові дані. - Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2020. - 96 сторінок. – Режим доступу: <https://ispp.org.ua/wp-content/uploads/2021/02/chaplinska-mono-2020.pdf>
30. Шандрук С. Виховання ціннісних орієнтацій старшокласників засобами масової інформації в сучасних умовах / С. Шандрук // Наукові записки / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка. - Кіровоград, 2012. - Серія : Педагогічні науки, Вип. 103. - С. 353-358. – Режим доступу: URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz\\_p\\_2012\\_103\\_50](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_p_2012_103_50)
31. Шандрук С. Застосування ціннісно-орієнтаційного потенціалу змі у вихованні старшокласників / С. Шандрук. Наукові записки [Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка]. Серія : Педагогічні науки. 2012. Вип. 106. С. 169-174. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz\\_p\\_2012\\_106\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_p_2012_106_23)
32. Шеремет, Інеса Володимирівна (1970). Формування мотивації до здорового способу життя в учнів старших класів засобами інтерактивного навчання / І. В. Шеремет, В. Ю. Іонов, М. С. Челнокова // Освіта і здоров'я підростаючого покоління : матеріали третього міжнародного симпозіуму : збірник наукових праць / Міністерство освіти і науки України, Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова, Факультет педагогіки і психології. - Київ : Алатон, 2021. - Вип. 3 : в 2 ч., Ч. 1. - С. 134-136. – Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/043095c4-06f6-4a2f-bdcf-263adaeafdb1/content>
33. Шпиг, Наталія. Соціальна реклама в школі: виховні можливості [Текст] : Методичні рекомендації щодо використання соціальної реклами як засобу профілактики шкідливих звичок учнівської молоді / Н. Шпиг // Шкільний світ. - 2017. - №6. - С. 5-32.