

# Детермінанти ефективної комунікації з потенційними бізнес-партнерами

Матеріали НБ УДУ імені Михайла Драгоманова

33

ЛІ 97

Ляпина, Татьяна Валентиновна. Бизнес и коммуникации, или Школа современной рекламы / Т. В. Ляпина. - Киев : Альтерпрес, 2002. - 336 с.

Имеется экземпляры в отделах: всего 1 : гум (4-1) (1)

Свободны: гум (4-1) (1)

**Менделєва, О. В.** Сучасні бізнес-комунікації в соціальнопрагматичному аспекті: емпіричний аналіз / О. В. Менделєва // Український соціум : Науковий журнал. - 2007. - **№ 2**. - С. 113-121. - ISSN 1681-116X.

**Убейволк, О. О.** Особливості функціонування морального фактора в системі бізнес-комунікацій [Текст] / О. О. Убейволк // Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки : Наук. вісник : зб. наук. праць / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, Українська АН. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2010. - **Вип. 40 (10)**. - С. 243-249.

**Березенко, В.** Роль зв'язків із громадськістю в становленні соціально-відповідального бізнесу в Україні [Текст] / В. Березенко // Освіта регіону. Політологія. Психологія. Комунікації : [український науковий журнал] / Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини "Україна", Всеукр. асоц. політ. наук. - Київ : Україна, 2012. - **№ 2**. - С. 123-127.

**Пацалюк, К. О.** Історія становлення маркетингу та маркетингових комунікацій [Текст] / К. О. Пацалюк // Вісник Київського інституту бізнесу та технологій / Київський ін-т бізнесу та технологій. - Київ : КІБІТ, 2015. - **Вип. № 3 (28)**. - С. 71-74.

## Матеріали НБУ ім. В. Вернадського

Менделєєва О. В. Соціальний прагматизм бізнес-комунікацій : автореф. дис... канд. соціол. наук: 22.00.04 / Менделєва Ольга Володимирівна ; Харківський національний ун-т ім. В.Н.Каразіна. - Х., 2008. - 18 с.

Тодорова О. В. Інновації в комунікаціях. Інноваційний PR-інструментарій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу: монографія / Оксана Тодорова ; Асоц. корпорат. медіа. - Київ : Інтерконтиненталь-Україна, 2015. - 168 с.

Серебряннікова Н. Бізнес-комунікації: риторика, аргументація, етикет / Наталя Серебряннікова, Дмитро Хандусенко. - Одеса : Фенікс, 2018. - 109 с.

Кірев О. В. Формування бізнес-комунікацій інноваційно-активного підприємства в умовах інформатизації економіки : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Кірев Олег Васильович ; Одес. нац. політехн. ун-т. - Одеса, 2019. - 24 с.

Берещак В. Комунікаційна стратегія в бізнесі. Як досягти максимуму в спілкуванні з аудиторією / Вікторія Берещак. - Київ : Yakaboo publishing, 2023. - 194 с.

Чухрай Н. І. Оцінювання і розвиток відносин між бізнес-партнерами / Н. І. Чухрай, Я. Ю. Криворучко. - Л. : Растр-7, 2008. - 360 с.

Сагач Г. М. Мистецтво ділової комунікації / Г. М. Сагач ; ІСДО, Київський ін-т банкірів банку "Україна". - К. : [б.в.], 1995. - 179 с.

Павленко, О. О. Теорія і практика навчання ділової комунікації / О. О. Павленко ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : [б.в.], 2003. - 261 с

Актуальні проблеми ділового дискурсу та бізнес-комунікації : матеріали II Міжнар. очно-заоч. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених, 1 берез. 2013 р. / Держ. ВНЗ "Донбас. держ. пед. ун-т", Горл. ін-т інозем. мов [та ін.] ; [редкол.: Г. Г. Дрінко, І. В. Решетарова]. - Горлівка : Вид-во ГПМ, 2013. - 169 с.

Доброскок, І. І. Організація сучасної ділової комунікації : навч. посіб. / І. І. Доброскок, Л. М. Овсієнко ; Держ. ВНЗ "Переяслав-Хмельниць. держ. пед. ун-т ім. Григорія Сковороди", Фінанс.-гуманітар. ф-т, Каф. проф. освіти. - Переяслав-Хмельницький : Вид-во КСВ, 2015. - 445 с.

Ділова комунікація : навч. посіб. / Вовк О. Б. [уклад.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2021. - 182 с.

#### Матеріали відкритого доступу

Павленко І. Г. Розвиток методологічних засад дослідження комунікацій в сфері бізнесу / І. Г. Павленко // Вісник Криворізького економічного інституту КНУ. - 2013. - № 1. - С. 92-95. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkei\\_2013\\_1\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkei_2013_1_21)

Ковшун Я. Особливості ділового спілкування у сфері бізнесу / Я. Ковшун, О. В. Ігнатенко // Вісник [Київського інституту бізнесу та технологій]. - 2016. - № 2. - С. 48. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkib\\_2016\\_2\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkib_2016_2_36)

Шапошников К. С. Електронні комунікації сучасних бізнес-структур: проблеми побудови корпоративних мереж / К. С. Шапошников // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. - 2011. - Вип. 20(1). - С. 367-371. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu\\_e\\_2011\\_20\(1\)\\_57](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2011_20(1)_57)

Двуліт З. Основні вимоги до комунікаційного процесу в сучасних умовах ведення бізнесу / З. Двуліт // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління. - 2014. - Вип. 30. - С. 197-204. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut\\_eiu\\_2014\\_30\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2014_30_22)

Сизонов Д. Ю. Нова медійна фразеологія в бізнес-комунікації / Д. Ю. Сизонов // Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. - 2015. - Вип. 31. - С. 44-56. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apyl\\_2015\\_31\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apyl_2015_31_6)

Кірев О. В. Сутність бізнес-комунікацій сучасного промислового підприємства / О. В. Кірев, В. Д. Андросенко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2014. - № 3. - С. 111-116. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi\\_2014\\_3\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2014_3_17)

Готун А. М. Використання інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні бізнесом у нових економічних реаліях (міжнародний аспект) / А. М. Готун // Наукові праці МАУП. - 2015. - Вип. 45. - С. 109-112. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaup\\_2015\\_45\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaup_2015_45_22)

Олтаржевський Д. О. Комунікації як основа соціалізації бізнесу: теоретико-концептуальне обґрунтування / Д. О. Олтаржевський // Current issues of mass communication. - 2018. - Issue 23. - С. 47-58. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk\\_2018\\_23\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2018_23_6)

Шигун М. М. Глобальні принципи управлінського обліку: комунікація як базис ефективного бізнесу / М. М. Шигун, Н. А. Остап'юк // Економіка. Фінанси. Право. - 2018. - № 8(2). - С. 14-19. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr\\_2018\\_8\(2\)\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2018_8(2)_6)

Свистунов С. Бізнес-комунікації в новітніх релігійних течіях: проблеми громадянського та законодавчого контролю / С. Свистунов // Релігійна свобода. - 2007. - № 11. - С. 132-138. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/religfree\\_2007\\_11\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/religfree_2007_11_30)

Курбан О. В. Сучасні маркетингові комунікації та алгоритмізація бізнес-процесів / О. В. Курбан // Інтегровані комунікації. - 2016. - Вип. 1. - С. 43-48. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/integcommu\\_2016\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/integcommu_2016_1_9)

Майстер-клас Н. Серебрянникової на тему: "Ораторське мистецтво як бізнес-комунікація" // Часопис Київського університету права. - 2017. - № 3. - С. 332-333. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Chkup\\_2017\\_3\\_82](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Chkup_2017_3_82)

Науменко Л. П. Мовні засоби реалізації риторичних стратегій бізнес-комунікації та їх кореляція з зонами впливу людини / Л. П. Науменко, Л. М. Білас // Записки з українського мовознавства. - 2019. - Вип. 26(2). - С. 249-260. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm\\_2019\\_26\(2\)\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2019_26(2)_32)

Галюк І. Б. Роль організаційних комунікацій для забезпечення ефективності діяльності в умовах сучасного бізнесу / І. Б. Галюк // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. - 2019. - Вип. 15(2). - С. 41-46. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprer\\_2019\\_15\(2\)\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprer_2019_15(2)_7)

Петькун С. М. Інформаційні комунікації як філософія бізнесу / С. М. Петькун, О. М. Шеремета, П. В. Пенцак // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2019. - № 4. - С. 123-128. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi\\_2019\\_4\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2019_4_19)

Завражний К. Ю. Комунікаційні бізнес-процеси промислових підприємств: визначення та систематизація / К. Ю. Завражний // Економічний форум. - 2020. - № 1. - С. 78-88. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor\\_2020\\_1\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2020_1_13)

Хамініч С. Ю. Специфіка розробки та оцінки комплексу маркетингових комунікацій в умовах конкурентного бізнес-середовища / С. Ю. Хамініч, П. М. Сокол, Т. Є. Карасьова // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. - 2020. - № 3(2). - С. 22-28. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep\\_2020\\_3\(2\)\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2020_3(2)_5)

Чепіль О. Я. Фактор ситуативного контексту трансакційної моделі у практиці міжкультурної бізнес-комунікації / О. Я. Чепіль // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2020. - Вип. 9. - С. 254-256. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2020\\_9\\_68](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2020_9_68)

Ілляшенко Н. С. Розвиток малого бізнесу за рахунок використання інноваційних інструментів комунікаційної політики / Н. С. Ілляшенко, Н. М. Гайтина. // Ефективна економіка. - 2014. - № 8. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2014\\_8\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_8_11)

Жигайло Н. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій як перспективний науковий напрям в Україні та Європі / Н. Жигайло // Вісник Львівського університету. Серія : Психологічні науки. - 2018. - Вип. 3. - С. 103-108. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vlups\\_2018\\_3\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vlups_2018_3_13)

Півень Н. М. Проблеми функціонування державної мови в сучасній бізнес-комунікації / Н. М. Півень // Південний архів. Філологічні науки. - 2020. - Вип. 83. - С. 100-105. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pafn\\_2020\\_83\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pafn_2020_83_20)

Любенко А. Маркери розширення інформаційної інфраструктури облікової системи сучасних бізнес-комунікацій / А. Любенко, О. Кундря-Висоцька, І. Демко, І. Вагнер // Вісник економіки. - 2021. - Вип. 3. - С. 125-136. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu\\_2021\\_3\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2021_3_11)

Задорожна А. В. Сучасні форми ділових комунікацій в бізнесі / А. В. Задорожна // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки. - 2022. - № 4. - С. 30-36. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie\\_2022\\_4\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2022_4_6)

Зеркаль А. В. Маркетинг під час воєнного стану: побудова каналів комунікації та трансформація бізнесу / А. В. Зеркаль, К. Є. Балабуха // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки. - 2023. - № 1. - С. 54-59. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie\\_2023\\_1\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2023_1_11)

Панченко С. А. Значення менеджменту та маркетингу в контексті сучасних бізнес-комунікацій / С. А. Панченко, С. Г. Літовка-Деменіна, Н. Ю. Литвин // Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. - 2023. - № 30. - С. 33-42. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir\\_2023\\_30\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2023_30_6)

Близнюк Т. П. Бізнес-етика та ділові комунікації в контексті теорії поколінь / Т. П. Близнюк, О. В. Майстренко, Ж. О. Андрійченко // Науковий погляд: економіка та управління. - 2022. - № 1. - С. 44-50. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue\\_2022\\_1\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2022_1_8)

Виговський В. Г. Ефективність маркетингових бізнес-комунікацій на логістичних підприємствах / В. Г. Виговський, О. А. Виговська, І. М. Царук, Г. Ю. Ткачук, С. Б. Саннікова // Економіка, управління та адміністрування. - 2023. - № 2. - С. 37-44. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu\\_econ\\_2023\\_2\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2023_2_8)

Гумовська І. М. Лексико-стилістичні особливості бізнес-комунікації / І. М. Гумовська // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2023. - Вип. 18. - С. 79-82. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2023\\_18\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2023_18_19)

Хмарська І. А. Сценарії управлінських рішень щодо формування комплексу маркетингових комунікацій для різних рівнів партнерських відносин / І. А. Хмарська // Молодий вчений. - 2019. - № 2(2). - С. 651-656. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2019\\_2\(2\)\\_75](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2(2)_75)

Самолук Н. М. Практика використання цифрових інструментів соціальними партнерами задля забезпечення ефективності комунікацій у соціально-трудої сфері / Н. М. Самолук // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування.

Економічні науки. - 2022. - Вип. 2. - С. 218-229. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnuvgrp\\_ekon\\_2022\\_2\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnuvgrp_ekon_2022_2_22)

Непокупна Т. А. Нетворкінгові комунікації у веденні бізнесу / Т. А. Непокупна. Б. О. Шевченко, Д. О. Мащенко // Економічний форум. – 2021. – Т.1, №2. – С. 29-33. – Режим доступу: [http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy\\_forum/article/view/201/188](http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/article/view/201/188)

Крос-культурні комунікації для бізнес-лідерів: навчальний посібник / Макаренко А.Б.; за заг. ред. Романовського О.Г. – Харків: НТУ “ХП”, 2016 р. – 30 с. – Режим доступу: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/33d2d48a-d34c-4a05-81e1-8410ec56bdb8/content>

Нетецька Т. М. Сучасні бізнес-комунікації : навч. посіб. / Т. М. Нетецька, Г. О. Неустроєва, Л. М. Саліонович. – Харків: НТУ «ХП», 2020. – 160 с. – Режим доступу: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/7a0f8f67-a8ca-4cb5-af4f-3a7fbf0a8719/content>

Патряк О. С. Крос-культурні комунікації у процесі ведення бізнесу // Інформація та соціум: збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції Вінниця, 4 червня, 2021 р. – Вінниця ДонНУ імені Василя Стуса. – 2021. – С. 10-12. - Режим доступу: <https://jias.donnu.edu.ua/article/view/11422>

Козловська Л. С. Як досягти успіху в діловій комунікації (мовний тренінг): навчальний посібник / Л. С. Козловська, С. І. Терещенко. — Київ : КНЕУ, 2015. — 215 с. - Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/197249821.pdf>

Марків М. М., Тимків Г. Я. Характеристика ключових елементів бізнес-комунікацій / Наукові інновації та передові технології. Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка. – 2022. - № 11(13). – С. 193 - 199. - Режим доступу: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/2817/2830>

Козловська С. Г., Карамішева Л. О. Маніпулятивні технології в діловій комунікації // X Міжнародна науково-практична конференція "Інформаційно-аналітичне забезпечення управління фінансово-економічною безпекою держави, регіону, суб'єктів господарювання в умовах COVID-19", 18–19 листопада 2021 року, м. Харків С. 96-100. - Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/61157/1/2021-96-100.pdf>

Zaporozhets H. Business Communication : Lectures for 3th -year full-time students specialty 073 – Management, 281 – Public administration / H. Zaporozhets; O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv. – Kharkiv : O. M. Beketov NUUE, 2020. – 99 p. - Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/56854/1/2019%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%20171%D0%9B.pdf>

Шавкун І. Г. Ділова комунікація: сутність та типологізація / І. Г. Шавкун // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2009. - Вип. 38. - С. 67-74. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpvgvzdia\\_2009\\_38\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpvgvzdia_2009_38_9)

Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділової комунікації: навчальний посібник. - Київ : АртЕк, 2008. - 252 с. – Режим доступу: [http://megalib.com.ua/book/104\\_Mijnarodni\\_kyltyrni\\_tradicii\\_mova\\_ta\\_etika\\_dilovoi\\_komynikacii.html](http://megalib.com.ua/book/104_Mijnarodni_kyltyrni_tradicii_mova_ta_etika_dilovoi_komynikacii.html)