

Вплив маркетингових стратегій на кон'юктуру ринку

1. Арсененко, І. А. Екскурсійна діяльність як основа функціонування ринку / І. А. Арсененко, В. М. Іванова // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 4 : Географія і сучасність : зб. наук. праць. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. - Вип. 33. – С. 191-196.- Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/3660baf4-5c6c-454a-98e2-2b394267c533>
2. Аверіна, О. Сучасні маркетингові тенденції / О. Аверіна // Нова парадигма : філософія : [журнал наукових праць] / голов. ред. В. П. Бех. ; Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова ; творче об'єднання «Нова парадигма». – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2016. – Вип. 129. – С. 92-100. – Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/66e9be55-acc7-4877-bc03-7bf93af79157>
3. Базака, М. А. Вплив позитивних та негативних факторів на розвиток ринку туристичних послуг в Україні / М. А. Базака, А. В. Кравченко // Напрямки та перспективи розвитку Парку природи «Беремицьке» : Тези Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Україна, ПП «Беремицьке» - Київ, 23 лютого 2021 р.) / укладачі : Кравченко А. В., Борисова О. В., Романенко О. В., Головка В. В. – Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2021. – С. 33-35. –Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/f14a1c65-e91a-462c-9cf1-1dc1068cf281>
4. Безпала, О. В. Попит і пропозиція на ринку туристичних послуг Китайської Народної Республіки [Текст] / О. В. Безпала // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 4, Географія і сучасність : Збірник наукових праць / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2011. - Вип. 25. - С. 154-159.
5. Близнюк В. В. Освітньо-кваліфікаційні диспропорції регіонального ринку праці України / В. В. Близнюк, Я. І. Юрик // Економіка і прогнозування : науковий журнал. - 2019. - N 2. - С. 101-119.
6. Булавенко С.Д. Ціна ринкової рівноваги / С. Д. Булавенко // Економіка в школах України : Науково-методичний журнал. - 2015. - N 11. - С. 22-26.
7. Булавенко С.Д. Ринковий попит. Ринкова пропозиція. Нецінові чинники попиту і пропозиції / С.Д. Булавенко // Економіка в школах України : Науково-методичний журнал. - 2015. - N 10. - С. 23-28.
8. Возна, Людмила Юріївна. Бізнес-цикл як феномен української економіки: передумови формування та висновки для політиків [Текст] / Л. Ю. Возна // Стратегічні пріоритети : [науково-аналітичний щоквартальний збірник] / Нац. ін-т стратегічних досліджень. - Київ, 2014. - № 2 (31). - С. 23-34.
9. Гальчинська, Ю. М. Дослідження тенденцій розвитку кон'юктури ринку органічної продукції України [Текст] / Ю. М. Гальчинська, М. В. Коцюрuba // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України : науковий збірник / Акад. праці і соц. відносин Федерації профспілок України. - Київ : Сталь, 2014. - № 3/4 (71). - С. 40-45.
10. Гірчак Н. Л. Особливості ринку праці / Н. Л. Гірчак // Економіка в школах України : Науково-методичний журнал. - 2015. - N 11. - С. 34-37.
11. Глушко, Т. П. Нова економічна ідеологія як стратегічний вектор України / Т. П. Глушко // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 7 : Релігієзнавство. Культурологія. Філософія : [зб. наук. праць]. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – Вип. 39 (52). – С. 128-137. – Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/1eb26d3d-c074-496f-9602-0c96af544bc0>
12. Ілюхіна, Васирина Вікторівна. Стратегія формування конкурентних переваг національної економіки [Текст] / В. В. Ілюхіна // Нова парадигма економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти : збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції, 25 листопада 2020 року / Міністерство освіти і науки України, Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова, Факультет соціально-економічної освіти, Кафедра економіки освіти. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. - С. 34-36 – Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/11ed46dd-c3c5-45d9-85ec-5e9b362c79d6/content>

13. Ілюхіна, В. В. Еволюція поглядів на теорію конкуренції / В. В. Ілюхіна // Нова парадигма економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти : Збірник наукових праць IV Міжнародної науково-практичної конференції, 30 листопада 2022 р. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2022. – С. 55-60.- Режим доступу: <https://enpuir.edu.ua/entities/publication/5aad5282-75b1-4974-bea4-29d7ffdca617>
14. Ісько М. П. Ринковий попит. Ринкова пропозиція / М. П. Ісько // Економіка в школах України : Науково-методичний журнал. - 2015. - N 3. - С. 22-27.
15. Калита, Т. В. Креативна економіка : між ринком і мистецтвом / Тетяна Вікторівна Калита // Філософія, економіка та філософія економіки у перспективі розвитку сучасної гуманітарної освіти : матеріали I Всеукраїнського міждисциплінарного круглого столу (Київ, 5 червня 2020 р.) / відп. ред. Т. П. Глушко. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. – С. 28-31.- Режим доступу: <https://enpuir.edu.ua/entities/publication/41a794ec-60b2-491e-b98b-a0faefd6778e>
16. Каїра, З. Цифрові технології маркетингових комунікацій у стратегіях малого підприємства / З. Каїра, О. Ващенко, О. Ващенко // Міждисциплінарні дослідження складних систем = Interdisciplinary Studies of Complex Systems : [збірник наукових праць]. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. - Номер 16. - С. 63-71. – Режим доступу: <https://enpuir.edu.ua/entities/publication/f76d136d-f6f8-4440-a18a-dbd060276743>
17. Коротун А. В. Сутність ринку цінних паперів та їх види / А. В. Коротун // Публічне управління для миру, безпеки та людського розвитку в умовах євроінтеграції : I Міждисциплінарна студентська науково-практична конференція, 29 січня 2025 року, м. Київ / Міністерство освіти і науки України, Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Навчально-науковий інститут публічного управління та адміністрування. - Київ : Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2025. - С. 63-68.
18. Лагутін, В. Д. Ринково-конкурентні відносини в предметі сучасної економічної теорії / В. Д. Лагутін // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 18 : Економіка і право : зб. наук. праць. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. - Вип. 27. - С. 12-18.- Режим доступу: <https://enpuir.edu.ua/entities/publication/1f19f9de-21b1-49b4-8c0a-a6eb08a782b8>
19. Литвинчук Л. О. Стан та регіональні особливості ринку праці України / Л. О. Литвинчук, С. Л. Петрук // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 4: Географія і сучасність : Збірник наукових праць / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2013. - Вип. 17 (29). - С. 208-219.
20. Лерник, С. С. До проблеми державного регулювання економіки та управління зовнішньоекономічними процесами на світовому рівні / С. С. Лерник // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 22 : Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін : зб. наук. праць. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2021. – Вип. 30. – С. 134-140. –Режим доступу: <https://enpuir.edu.ua/entities/publication/25f20896-415e-41d0-a64c-0263c23bb561>
21. Лобода О. М. Попит і пропозиція / О. М. Лобода // Економіка в школах України : Науково-методичний журнал. - 2018. - N 11. - С. 8-13.
22. Марків, О. Т. Медіаменеджмент і медіамаркетинг: концепти, стратегії, практики : навчальний посібник / О. Т. Марків; Український державний університет імені Михайла Драгоманова. – електронне видання. – Київ : Вид-во УДУ ім. Михайла Драгоманова, 2024. – 116 с.- Режим доступу: <https://enpuir.edu.ua/entities/publication/89f72331-87b7-4257-92c1-d7cbd396bd1f>
23. Романюк, С. Ребрендинг як інструмент ринкового позиціонування: аспекти графічного дизайну / С. Романюк, Л. Дерман // Технологічна освіта: сучасні реалії та перспективи розвитку : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції пам'яті академіка Дмитра Тхоржевського, 28 лютого 2025 року ; Актуальні питання графічної підготовки: теорія, практика та шляхи розвитку : матеріали XI Міжнародної наукової-практичної конференції, присвяченої пам'яті член-кореспондента НАПН України Віктора Сидоренка (1 березня 2025 року) / за заг. ред. Д. Кільдерова, В. Харламенко. – Київ, 2025. – С. 635-639.- Режим доступу: <https://enpuir.edu.ua/entities/publication/8c977bdf-40b6-4901-9902-5e8e721ac906>

24. Рушелюк, Є. Стан валютного ринку України під час війни / Є. Рушелюк, Н. Сухицька // Політика та право в умовах дії воєнного стану: пошук рішень : збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції (м. Київ, 23 квітня 2024 р.) / за заг. ред. П. В. Горінова ; МОН України, Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Навчально-науковий інститут права та політології УДУ імені Михайла Драгоманова. – Київ : Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. – С. 347-349.- Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/a048283a-d881-42c2-a509-6bf67580e795>
25. Середа, Н. В. Особливості застосування digital-маркетингового інструментарію в діяльності фітнес-клубів у сучасних кризових умовах / Н. В. Середа, Д. В. Саніна // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15 : Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : зб. наук. праць. - Київ : Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2023. - Вип. 5 (164). - С. 124-127.- Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/9cad5c63-0999-4811-8b90-56e8d211fb48>
26. Скрипниченко, Марія Іллівна. Виклики з боку попиту і пропозиції економіки України під час воєнних дій та оцінка їх впливу на макродинаміку [Текст] / М. І. Скрипниченко, Л. І. Кузнецова // Економіка України : Політико-економічний журнал. - 2023. - N 8 (741). - С. 47-60. – Режим доступу: <https://nasu-periodicals.org.ua/index.php/economyukr/article/view/977/2023-08-3>
27. Соколовський І. Ринок праці України через півтора року повномасштабної війни: нестандартна зайнятість та цифровізація / І. Соколовський // Соціологія: теорія, методи, маркетинг = Sotsiologiya: teoriya, metody, marketing : науково-теоретичний часопис. - 2023. - N 4. - С. 89-106. – Режим доступу: <https://stmm.in.ua/archive/ukr/2023-4/7.pdf>
28. СПА- та Wellness-туризм в Україні: проблеми, перспективи розвитку / М. Б. Пальчук, Р. О. Сухомлинов, К. Г. Козакова, М. С. Бричук // Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 15 : Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : зб. наукових праць / За ред. О. В. Тимошенка. – Київ : Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2026. – Вип. 1 (200). – С. 165-171.- Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/9d4b3a12-a40f-4ec3-abbb-3ce9954e86c3>
29. Стойчик, Т. І. Формування сучасного ринку праці: аналіз попиту і пропозиції робочої сили / Т. І. Стойчик. - Електронні текстові дані // Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. Професійна педагогіка : збірник наукових праць / Інститут професійно-технічної освіти НАПН України. - Київ : ЖККГВ «Полісся» ЖОР, 2018. - № 17. - С. 101-105. – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=njuu_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21COLORTERMS=0&S21P03=I&S21STR=%D0%9674078/2018/17
30. Страшинська, Л. В. Вплив інновацій на розвиток міжнародної конкурентоспроможності / Л. В. Страшинська, О. Г. Тонких // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 18 : Економіка і право : зб. наук. праць. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. - Вип. 29. - С. 51-58.- Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/c28ca74e-3b2a-46d4-b8b9-dc2d113e156d>
31. Страшинська, Л. В. Застосування інструментарію маркетинг-контролінгу в маркетинговій діяльності підприємства / Л. В. Страшинська, І. О. Євтюкова // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 18 : Економіка і право : зб. наук. праць. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. - Вип. 29. - С. 35-43. – Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/fda4a0a0-eb4f-4a8f-ab11-e1d510bb8588>
32. Страшинська, Л. В. Методичне забезпечення оцінки ефективності комплексу просування послуг / Л. В. Страшинська // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 18 : Економіка і право : зб. наук. праць. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2013. - Вип. 23. - С. 56-69.- Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/bfca5c9e-2ba3-438e-91ad-1f0ba0e22b84>
33. Страшинська Л. В. Стратегічне планування інтегрованих маркетингових комунікацій / Л. В. Страшинська, Т. Б. Самонова // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 18: Економіка і право : [збірник наукових праць] / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова,

2014. - Вип. 24. - С. 75-86.- Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/d2935136-e712-4c5c-bd27-a977da5d0c0e>

34. Страшинська, Л. В. Теоретико-методологічні підходи до класифікації стратегій суб'єктів господарювання на ринку / Л. В. Страшинська // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 18 : Економіка і право : зб. наук. праць. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2013. - Вип. 21. - С. 59-67.- Режим доступу: <https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/d36c56f6-1113-4056-a855-a4cd8d86d9f7>
35. Шиян Н. М. Ринок праці. Особливості його формування / Н. М. Шиян // Економіка в школах України : Науково-методичний журнал. - 2016. - N 9. - С. 29-34.