

19.11.2025

Теоретико-методичні засади підготовки майбутніх фахівців соціокультурної діяльності до реалізації соціального маркетингу

1. Акімов Д. Соціальний маркетинг: предмет і основні типи / Д. Акімов // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2009. № 1. С. 186-203. – Режим доступу: <https://stmm.in.ua/archive/ukr/2009-1/13.pdf>
2. Андрійів Н. Менеджмент соціокультурної діяльності / Н. Андрійів, О. Герешко, М. Мартинюк // Актуальні питання гуманітарних наук. - 2020. - Вип. 34(1). - С. 11-17. Режим доступу: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=apgnnd_2020_34\(1\)_4](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=apgnnd_2020_34(1)_4)
3. Балдинюк О. Д. Інтегральні соціокультурні критерії сформованості майбутнього педагога як суб'єкта професійного спілкування / О. Д. Балдинюк // Вища освіта України : теоретичний та науково-методичний часопис / Міністерство освіти і науки України, Академія педагогічних наук України, Інститут вищої освіти. - Київ, 2008. - Т. 1 : Педагогіка вищої школи: методологія, теорія, технології. - С. 123-128.
4. Бриль М. М. Менеджер соціокультурної діяльності як суб'єкт інновацій / М. М. Бриль // Теорія, історія, культура та мистецтво менеджменту.- 2018.-.- С. 41-52 .- Режим доступу: <http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view/143386/141077>
5. Будзар, Марина Михайлівна. Лекційні курси з дисциплін історико-культурологічного циклу у вищій школі: зміст і форми / М. М. Будзар // Педагогічна освіта у вищих навчальних закладах I-II рівнів акредитації: реалії сьогодення та перспективи розвитку : матеріали Міжвуз. наук.-практ. конференції, 19 грудня 2013 р. / [А. А. Заліський [та ін.]]. - Прилуки, 2013. - С. 128-131.
6. Виткалов В. Ефективність впровадження кредитно-модульної системи підготовки фахівців-культурологів у контексті Болонської декларації / В. Виткалов, О. Граб // Вища школа : Науково-практичне видання. - 2008. - N 1. - С. 17-26.
7. Виткалов, Володимир. Культурологічна освіта у системі гуманітарних знань / В. Виткалов, О. Граб // Вища школа. - 2009. - N 3. - С. 88-95. - Бібліогр. в кінці ст.
8. Воронова Н. С. Сучасний стан вищої культурологічної освіти в Україні/ Н. С. Воронова // Наукові записки = Academic notes / Міністерство освіти і науки України, Центральнoукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка. - Кропивницький, 2018. - Серія : Педагогічні науки, Вип. 163. - С. 83-89. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_p_2018_163_19
9. Головка, А. Я. Соціальний маркетинг як каталізатор розв'язання проблем суспільства / А. Я. Головка // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України : Науковий збірник / Акад. праці і соц. відносин Федерації профспілок України. - Київ : Сталь, 2012. - № 2 (62)'2012. - С. 28-32.- Режим доступу: https://www.socosvita.kiev.ua/sites/default/files/Visnyk_2012_2.pdf
10. Гончар В. В. Соціальний маркетинг як основа стратегії сталого розвитку // Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та праві : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2018. – С. 164-166. – Режим доступу: <https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/4dc5dece-a3bb-444a-8c59-4ed5e7df765c/content>

11. Гордійчук А. М., Чепелюк В. А. Мистецький менеджмент і маркетинг в структурі арт-індустрії // Наука, освіта, суспільство: інструменти і механізми сучасного інноваційного розвитку: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 30– 31 березня 2018 р.).- Київ : ГО Інститут інноваційної освіти, 2018. - С. 71–72.
12. Гриньків, Андрій Петрович. Подієві комунікації в соціокультурній діяльності / А. П. Гриньків // В подоланні соціальних та культурних викликів : Європа разом з Україною : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, здобувачів, молодих вчених, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, представників професійних спільнот та громадянського суспільства, м. Київ, 18-19 травня 2022 року. - Київ : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2022. - С. 60-64. – Режим доступу: <https://enpuirb.edu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/926a9c1d-ea0f-47cc-a8eb-40b439309b1c/content>
13. Гурова І. Проблеми професійного становлення культуролога/ І. Гурова // Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. Професійна педагогіка : збірник наукових праць / Інститут професійно-технічної освіти НАПН України. - Київ : ІМА-прес, 2017. - № 13. - С. 145-150. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvipto_2017_13_22
14. Дашко І. М., Сатановська Г. О. Розвиток соціального маркетингу в Україні // Наукові здобутки на шляху до вдосконалення результативності політики економічного зростання: збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12-13 січня 2018 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О. : ЦЕДР, 2018. – С. 93-96.
15. Жорнова О. І. До визначення ідентифікаторів суб'єкта соціокультурної діяльності / О. І. Жорнова // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія : Збірник наукових праць : збірник присвячується 100-річчю від дня народження С. П. Корольова та 50-річчю початку космічної ери / М-во освіти і науки України, Нац. авіаційний ун-т. - К., 2007. - № 1 (5)'2007. - С. 57-61.
16. Жорнова, Олена. Формування у студентів поняття соціокультури в контексті становлення їхньої суб'єктної активності / О. Жорнова // Актуальні проблеми гуманітарної освіти : Збірник наукових праць / Ін-т вищ. освіти АПН України, Кременецький обл. гум.-пед. ін-т ім. Т. Шевченка. - Кременець, 2004. - Вип. 1. - С. 325-329.
17. Жорнова, Ольга. Діалог як методологічна засада навчання культуротворчості у вищій школі / О. Жорнова // Актуальні проблеми гуманітарної освіти : Збірник наукових праць / Ін-т вищ. освіти АПН України, Кременецький обл. гум.-пед. ін-т ім. Т. Шевченка. - Кременець, 2004. - Вип. 1. - С. 323-325.
18. Жорнова О. І. Соціокультурний практикум як пропедевтика культуротворчої діяльності майбутнього фахівця / О.І. Жорнова // Нові технології навчання : Науково-методичний збірник. - Київ, 2004. - Вип. 37. - С. 48-55.
19. Заредінова Е. Р. Критерії, показники та рівні сформованості соціокультурних цінностей студентів ЗВО / Е. Р. Заредінова // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки : збірник наукових праць / Луганський національний університет імені Тараса Шевченка. - Старобільськ, 2019. - № 6 (329), Ч. 2. - С. 36-45. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vlup_2019_6%282%29_6
20. Зюзіна, Тетяна. Шляхи інтеграції мистецтва у структуру змісту культурологічної підготовки студентів у ВНЗ / Т. Зюзіна // Вища школа : Науково-практичне видання. - 2011. - № 11. - С. 50-61. - Бібліогр. в кінці ст.
21. Івашина О. О. Стиль як основа у викладанні культурології / О. О. Івашина // Культурологія: Могилянська школа : колективна монографія / Нац. ун-т "Кієво-

- Могілянська академія". - Київ : Видавець Олег Філюк, 2018. - С. 235-260.- Режим доступу: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e67d43c3-89e9-4d48-9e96-b3f83d1adaca/content>
22. Калакура, Ярослав Степанович. Українська культура: цивілізаційний вимір / Я. С. Калакура, О. О. Рафальський, М. Ф. Юрій ; Нац. акад. наук України, Ін-т політ. і етнонац. досліджень ім. І.Ф. Кураса. - Київ : ІПЕНД ім. І. Ф. Кураса, 2015. - 491 с. – Режим доступу:
https://ipend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/rafalskyi_kultura_192.pdf
23. Калаур С. Методологічні та практичні аспекти впровадження системного підходу у професійну підготовку майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності / С. Калаур, О. Сорока // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. - 2019. - № 8. - С. 229-238. - Режим доступу:
http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=pednauk_2019_8_24
24. Калініна Л. А. Використання ігрових технологій в системі професійної підготовки майбутніх фахівців культурно-дозвілєвої сфери / Л. А. Калініна, О. В. Орлова // Гілея : науковий вісник / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова, Українська АН. - Київ : Гілея, 2018. - Вип. 139 (12), Ч. 2 : Філософські науки. - С. 169-173. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2018_139%282%29_39
25. Каранда М. В. Культурологічна освіта в сучасному українському університеті / М. В. Каранда // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету / Чернігівський нац. пед. ун-т імені Т. Г. Шевченка. - Чернігів, 2011. - Вип. 95 : Серія: Філософські науки. III Всеукраїнські Кулішеві читання з філософії етнокультури "Феноменологія софійності в українській культурі. Запити філософських смислів у мові, мистецтві, літературі", присвячені пам'яті Сергія Борисовича Кримського. - С. 131-134.
26. Кирилюк, Вікторія. Діяльність мережі євроклубів як механізму інтеграції до європейського освітнього простору / В. Кирилюк // Рідна школа : Щомісячний науково-педагогічний журнал. - 2015. - N 9/10. - С. 33-37.
27. Кириченко Л. Г. Застосування аксіологічного підходу в підготовці майбутніх фахівців сфери культури в процесі викладання соціально-гуманітарних дисциплін/ Л. Г. Кириченко. - Електронні текстові дані : [б. и.] // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології : науковий журнал / М-во освіти і науки України, Сумський держ. пед. ун-т ім. А.С. Макаренка. - Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2014. - № 1 (35). - С. 175-183. - Режим доступу:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/pednauk_2014_1_23
28. Коломієць О. Гуманістичний аспект вивчення проблем культури : / О. Коломієць // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах : Збірник наукових праць / М-во освіти і науки України, Національний авіаційний ун-т. - Київ : ІВЦ Держкомстату України, 2002. - Вип. 4. - С. 130-138.
29. Кондрацька Г. Соціокультурні умови освітньо-просвітницького розвитку Київщини у XIX столітті / Г. Кондрацька // Педагогічна освіта: теорія і практика : збірник наукових праць / Міністерство освіти і науки України, Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, Інститут педагогіки Національної академії педагогічних наук України. - Кам'янець-Подільський, 2019. - Вип. 27. - С. 54-59. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znppo_2019_27_10
30. Копієвська, О. Р. Трансформаційні процеси в культурі сучасної України : монографія. – К. : НАККіМ, 2014. – 296 с. – Режим доступу:

https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/nauka/vydannia/Kopievska_Monogr_Transformatsiyni_protsezy.pdf

31. Котлер Філіп, Армстронг Гарі. Основи маркетингу. К.: Діалектика, 2020. - 880 с.
32. Кочубей, Наталія Василівна. Соціокультурна діяльність: навчальний посібник / Н. В. Кочубей ; М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - Суми : Університетська книга, 2015. - 122 с.
33. Кочубей Н. В. Підготовка менеджерів соціокультурної діяльності для роботи з дітьми: постнекласичний контекст / Н. В. Кочубей // Наукові записки Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. Серія: Психолого-педагогічні науки / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Ніжинський держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин, 2012. - Вип. 5. - С. 184-187.- Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzsp_2012_5_38
34. Кравченко Л. М. Культурологічна освіта в Полтавському педагогічному: теоретичні засади і досвід / Л. М. Кравченко, М. І. Степаненко // Імідж сучасного педагога : Науково-практичний освітньо-популярний журнал. - 2014. - N 10. - С. 3-7. - Бібліогр. в кінці ст. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/isp_2014_10_2
35. Кравченко Л., Михайленко О. Менеджмент соціокультурної діяльності в контексті сталого розвитку громад // Українська професійна освіта.- 2024.-№ 16.- С. 71-78.- Режим доступу: <https://upepnpu.pnpu.edu.ua/article/view/314197/305297>
36. Кузнєцова, Інна. Філософська стратегія розвитку культурно-мистецької освіти України / І. Кузнєцова // Філософія освіти : Науковий часопис. - 2008. - N 1/2. - С. 135-147. – Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/016f0c15-f0f5-455e-acac-0b1efb76a602/content>
37. Лаврова Л.Я. Роль і взаємодія мистецтв у процесі формування художньо-образного сприйняття в контексті викладання курсу "Культурологія" / Л. Я. Лаврова // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 7: Релігієзнавство. Культурологія. Філософія : научное издание / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2009. - Вип. 19 (32) : До 175-річчя НПУ ім. М. П. Драгоманова. - С. 157-162.
38. Левенець, Марія Володимирівна. Моделювання культурологічної освіти у сучасних вищих навчальних закладах / М. В. Левенець // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : Щоквартальний науковий журнал / М-во культури України, Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. - Київ : Міленіум, 2013. - № 2. - С. 83-86. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkm_2013_2_23
39. Лимаренко Л. І. Професійна підготовка майбутніх культурологів засобами театрального мистецтва / Л. І. Лимаренко // Наукові записки = Academic notes / Міністерство освіти і науки України, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка. - Кропивницький, 2017. - Серія : Педагогічні науки, Вип. 155. - С. 12-16. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_p_2017_155_3
40. Лисакова, Ірина Василівна (1961). Соціокультурна анімація : навчальний посібник / І. В. Лисакова. - Суми : Університетська книга, 2019. - 235 с.
41. Локарева Г. В. Соціокультурні компетентності як складова загальної культури творчої особистості / Г. В. Локарева // Вісник Запорізького національного університету : [збірник наукових статей] / Міністерство освіти і науки України,

- Запорізький національний університет. - 2015. - Педагогічні науки, № 2. - С. 36-45.
- Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu_ped_2015_2_8
42. Лупаренко С. Соціокультурна діяльність громадських товариств в Україні (перша третина ХХ ст.) / С. Лупаренко // Актуальні питання гуманітарних наук = Humanities Science Current Issues : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / Міністерство освіти і науки України, Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка. - Дрогобич : Гельветика, 2022. - Вип. 52, Т. 2. - С. 210-215. – Режим доступу: https://www.apfn-journal.in.ua/archive/52_2022/part_2/32.pdf
43. Любарець В. В. Професійна підготовка майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності для індустрії гостинності: теоретичні обґрунтування: монографія / В.В. Любарець. Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2018. - 382 с.-
Режим доступу: <https://enpuirb.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7e79c875-cc68-484c-9d26-5208960dacef/content>
44. Мазур, Ольга Олександрівна. Соціальна відповідальність маркетингу в соціокультурній сфері / О. О. Мазур // Інклюзія, соціальна відповідальність та підприємництво. Соціальні інновації для розвитку громад та залучення молоді : матеріали Міжнародної Весняної Школи для студентів, здобувачів, молодих вчених, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, представників професійних спільнот та громадянського суспільства, Генуя (Італія) - Берлін (Німеччина) - Київ - Мелітополь (Україна), 17 березня - 18 квітня 2025 року. - Київ : Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2025. - С. 260-263. – Режим доступу: <https://enpuirb.edu.ua/server/api/core/bitstreams/cd441203-3aff-4bf8-8f87-6b6c214db8b8/content>
45. Максимовська Н.О. Анімація в сфері дозвілля як напрям соціально-педагогічної діяльності / Н. О. Максимовська // Соціальна педагогіка: теорія та практика : Методичний журнал. - 2011. - N 1. - С. 19-26.
46. Максимовська Н. О. Менеджмент креативних технологій у соціокультурній сфері / Н. О. Максимовська // *Культура України*. - 2022. - Вип. 75. - С. 30-35. - Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=Ku_2022_75_6
47. Малков Д. Ю. Діяльність клубів як соціокультурна умова оптимального впливу на соціалізацію молоді у сфері дозвілля / Д. Ю. Малков // Наукові записки Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія: Педагогічні та історичні науки : [зб. наук. статей] / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2013. - Вип. 110. - С. 92-101. – Режим доступу: <https://enpuirb.edu.ua/server/api/core/bitstreams/50caa85e-97c9-4838-a63e-9620c35eaf6/content>
48. Малков Д. Ю. Технології забезпечення соціокультурного дозвілля молоді/ Д. Ю. Малков // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки : збірник наукових праць / Луганський національний університет імені Тараса Шевченка. - Луганськ, 2013. - № 23 (282), Ч. 1. - С. 196-205. – Режим доступу: - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vlup_2013_23%281%29_25
49. Маслов В.С. Культурологічна підготовка студентів: системний підхід / В. С. Маслов // Наука і сучасність. Серія: Педагогіка. Філологія : Збірник наукових праць / НПУ ім. М.П. Драгоманова. - Київ : Логос, 2001. - Т. 28. - С. 41-46.
50. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Ч. 1. Дидактика, логіка, методологія: підручник / О. Ю. Щербина-Яковлева,

- Н. Д. Світайло, М. О. Клочко, А. М. Щербина; наук. ред. О. Ю. Щербина-Яковлева.
– Суми, СумДУ, 2019. – 249 с.- Режим доступу:
<https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi59/0044050.pdf>
51. Михайленко О., Шевченко Р. Фахова підготовка менеджерів соціокультурної сфери до застосування креативних технологій співпраці з громадою в професійній діяльності / О. Михайленко, Р. Шевченко // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології.- 2024.- № 6 (140).- С. 40-51.- Режим доступу:
<https://pedscience.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/12/Михайленко.pdf>
52. Нагорна, Лариса Панасівна (1932-2019). Соціокультурна ідентичність: пастки ціннісних розмежувань: [монографія] / Лариса Нагорна ; Національна академія наук України, Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса. - Київ : [б. и.], 2011. - 269 с. – Режим доступу:
https://ipend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/nagorna_site_133.pdf
53. Нападиста В. Г. Культура повсякденності: до проблеми логіки структури та змісту навчальної дисципліни. Частина II / В. Г. Нападиста // Українські культурологічні студії = Ukrainian Cultural Studies : збірник наукових праць / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. - Київ : ВПЦ "Київський університет", 2021. - № 2 (9). - С. 38-42. – Режим доступу:
<https://ucs.knu.ua/uk/article/view/2272/1963>
54. Насонова К. Ю. Застосування ігрових форм для контролю якості здобутих знань у процесі викладання дисциплін культурологічного циклу/ К. Ю. Насонова // Культура України : збірник наукових праць / Міністерство культури України, Харківська державна академія культури. - Харків : ХДАК, 2013. - Вип. 42 (спецвипуск), Ч. 2. - С. 125-134. - Режим доступу:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ku_2013_42%282%29_21
55. Наталевич Н. Наукові підходи до формування професійної компетентності майбутніх культурологів / Н. Наталевич // Педагогічні науки : збірник наукових праць / Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка. - Полтава, 2014. - Вип. 60. - С. 90-96. – Режим доступу:
<http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/2662/1/Natalevich.pdf>
56. Науменко Н. С. Метод проектів як міні-технологія професійного саморозвитку менеджера індустрії дозвілля / Н. С. Науменко // Імідж сучасного педагога : Науково-практичний освітньо-популярний журнал. - 2014. - N 10. - С. 14-17. - Бібліогр. в кінці ст. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/isp_2014_10_5
57. Петінова О. Б. Теорія та історія соціокультурної діяльності: навчальний посібник / О. Б. Петінова, В. В. Опанасюк. – Одеса, 2018. – 78 с.- Режим доступу:
<http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/1958>
58. Петрова І. В. Праця і дозвілля: неминучий дуалізм / І. В. Петрова // Актуальні філософські та культурологічні проблеми сучасності : альманах : збірник наукових праць / Київський нац. лінгвіст. ун-т. - Київ : Видавництво центру КНЛУ, 2009. - Вип. 23. - С. 127-133.
59. Повалій, Тетяна Леонідівна. Івент-менеджмент : навчальний посібник / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло ; Міністерство освіти і науки України, Сумський державний університет. - Електронні текстові дані. - Суми : Сумський державний університет, 2021. - 198 с. – Режим доступу:
<https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/9b200354-75df-4ec1-ad8d-f2b430459f72/content>
60. Поліщук Л. О. Напрями соціальнокультурної діяльності в клубах України / Л. О. Поліщук // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : Збірник наукових праць / М-во культури України, Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. - Київ : Міленіум, 2012. - Вип. 29. - С. 306-312.

61. Поліщук Л. О. Пріоритетні принципи соціально-культурної діяльності / Л. О. Поліщук // Актуальні філософські та культурологічні проблеми сучасності : альманах : збірник наукових праць / Київський нац. лінгвіст. ун-т. - Київ : Видавництво центру КНЛУ, 2009. - Вип. 23. - С. 133-141.
62. Поліщук Л. О. Пріоритетні принципи соціально-культурної діяльності / Л. О. Поліщук // Актуальні філософські та культурологічні проблеми сучасності : альманах : збірник наукових праць / Київський нац. лінгвіст. ун-т. - Київ : Видавництво центру КНЛУ, 2009. - Вип. 23. - С. 133-141.
63. Прокопович Л. В. Культ технологій як соціокультурний феномен / Л. В. Прокопович, П. І. Прокопович, Д. Р. Гратій // The Scientific Heritage.- 2022.- No 93.- С.18-21.- Режим доступу:
<file:///C:/Users/%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%8C%202/Downloads/kult-tehnologiy-yak-sotsiokulturniy-fenomen.pdf>
64. Просандеєва Л. Є. Особливості викладання культурологічних дисциплін в сучасному освітньому просторі / Л. Є. Просандеєва // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова : збірник наукових праць / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. - Серія 17 : Теорія і практика навчання та виховання, Вип. 26. - С. 133-139.
65. Рибалко, І. Зміст та специфіка соціокультурної функції позашкільної освіти в сучасних умовах / І. Рибалко // Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія Педагогічні науки / Міністерство освіти і науки України, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького. - Черкаси : Гордієнко Є. І., 2024. - Вип. 3. - С. 103-109. – Режим доступу: <https://new.ejournal.cdu.edu.ua/pedagogics/article/view/52/62>
66. Рибалко І. Соціокультурна діяльність у підготовці фахівців позашкільної освіти / І. Рибалко// Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія Педагогічні науки / Міністерство освіти і науки України, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького. - Черкаси : Гордієнко Є. І., 2024. - Вип. 4. - С. 69-76. – Режим доступу: <https://new.ejournal.cdu.edu.ua/pedagogics/article/view/68/78>
67. Рибалко, Ілля Васильович. Теоретичні аспекти підготовки фахівців позашкільної освіти до організації соціокультурної діяльності / І. В. Рибалко // Збірник наукових праць. Педагогічні науки / Міністерство освіти і науки України, Херсонський державний університет. - Херсон, 2024. - Вип. 107. - С. 13-18. – Режим доступу: <https://ps.journal.kspu.edu/index.php/ps/article/view/4633/4099>
68. Скарень, Валентина Кирилівна. Пріоритети соціально-культурної діяльності як складова професійної підготовки студентів Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв / В. К. Скарень // Вісник Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв: Щоквартальний науковий журнал. - 2009. - № 2. - С. 24-27.
69. Смолінська, Олеся. Культурологічний аспект інформаційного поля вищих навчальних закладів / О. Смолінська // Вища школа : Науково-практичне видання. - 2011. - № 11. - С. 62-69. - Бібліогр. в кінці ст.
70. Старовойт, Олена Василівна. Формування інноваційних засад концепції інформаційно-культурного менеджменту в системі міждисциплінарного простору / О. В. Старовойт // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : збірник наукових праць / Запорізька держ. інжен. акад. - Запоріжжя : ЗДІА, 2017. - Вип. 71 : Соціальна філософія та філософія історії. Філософська антропологія. Філософія культури. Історія філософії. Філософія освіти. Філософія науки та техніки. - С. 76-82. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpqgvzdia_2017_71_11

71. Стрітьєвич Т. Арт-менеджмент: сутність поняття, види, функції, перспективи розвитку / Т. Стрітьєвич // Актуальні питання гуманітарних наук = Humanities Science Current Issues : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / Міністерство освіти і науки України, Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, Рада молодих вчених. - [Дрогобич] : Гельветика, 2023. - Вип. 67, Т. 2. - С. 131-138. – Режим доступу: https://www.aphn-journal.in.ua/archive/67_2023/part_2/18.pdf
72. Татарнікова А. А. Технології арт-менеджменту та їх роль у модернізації професійної підготовки кадрів для сфери культури й мистецтва / А. А. Татарнікова // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології : науковий журнал / М-во освіти і науки України, Сумський держ. пед. ун-т ім. А.С.Макаренка. - Суми : СумДПУ імені А. С.Макаренка, 2015. - № 6 (50). - С. 381-388. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pednauk_2015_6_49
73. Філіна Т. В. Маркетингова складова популяризації культурного продукту / Т. В. Філіна // Питання культурології. - 2019. - Вип. 35. - С. 77-86. - Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&S21P03=FILE=&S21STR=Pkl_2019_35_9
74. Чернишенко О. І. Соціально-педагогічна діяльність, холистична освіта сутність і властивості соціокультурної анімації / О. І. Чернишенко // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 11, Соціологія. Соціальна робота. Соціальна педагогіка. Управління : збірник / М-во освіти і науки України, НПУ ім. М.П. Драгоманова : НПУ, 2007. - Вип. 6. - С. 80-88.- Режим доступу: <https://enpuirb.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f2a7283e-719b-493c-a75e-8d85cf8d31a3/content>
75. Чернишенко О.І. Підготовка майбутніх соціальних педагогів до виконання різних професійних ролей засобами соціокультурної анімації / О. І. Чернишенко // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 11 : Соціальна робота. Соціальна педагогіка : збірник / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. - Вип. 14, Ч. 1. - С. 199-207.
76. Чумак, Микола. Соціокультурна роль науково-педагогічної інтелігенції у розвитку вітчизняного просвітництва ХІХ століття / М. Чумак // Педагогічна освіта: теорія і практика : збірник наукових праць / М-во освіти і науки України, Кам'янець-Подільський нац. ун-т ім. І. Огієнка, Ін-т педагогіки НАПН України. - Кам'янець-Подільський, 2019. - Вип. 26 (1), Ч. 1. - С. 211-216. – Режим доступу: <http://pedosv.kpnu.edu.ua/article/view/167986/167693>
77. Цимбалюк Н. М. Культурно-мистецька освіта як фактор формування особистості фахівця / Н. М. Цимбалюк // Людина в сучасному цивілізаційному процесі: філософсько-культурологічні та етико-естетичні виміри : монографія / [Т. І. Андрущенко [та ін.]]. - Ніжин : Аспект-Поліграф, 2014. - С. 348-367.
78. Шейко, Василь. Культуралізація особистості - освітній вимір / В. Шейко, Н. Кушнарченко // Вища школа : Науково-практичне видання. - 2021. - N 5. - С. 23-38. - Бібліогр. в кінці ст
79. Шимко О. В. Соціальний маркетинг як інструмент соціально-економічного розвитку суспільства / О. В. Шимко // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Сер. : Економіка. - 2010. - Вип. 14. - С. 297-304. - Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?

80. Шульга, Тетяна Юріївна Компетентнісний підхід у навчальній культурологічній практиці / Т. Ю. Шульга. - // Етико-естетична традиція у вітчизняній культурі : матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів, молодих науковців та науково-педагогічних працівників, 25 листопада 2021 року / Міністерство освіти і науки України, Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова, Історико-філософський факультет, Кафедра етики та естетики. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2021. - С. 66-71.- Режим доступу: <https://enpuirb.edu.ua/server/api/core/bitstreams/93a83d65-632c-43a0-846e-b724d2bc8906/content>
81. Щербина, Анатолій Михайлович. Соціокультурна регуляція у технологіях масової комунікації : Монографія / А. М. Щербина. - Київ : Академвидав, 2013. - 200 с.
82. Щолокова, Ольга. Проблема розвитку творчої індивідуальності студентів в умовах культурологічної підготовки / Ольга Щолокова // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка : [збірник наукових праць] / Міністерство освіти і науки України, Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. - Тернопіль, 2007. - Серія : Педагогіка, Вип. 10. - С. 65-69. - http://catalog.library.tnpu.edu.ua/naukovi_zapusku/pedagogic/2007/ped_07_10.pdf
83. Якубовська, Марія. Культурологічна підготовка як один із засобів формування творчої індивідуальності майбутнього фахівця / М. Якубовська // Навчання і виховання обдарованої дитини: теорія та практика : Збірник наукових праць / Нац. акад. пед. наук України, Ін-т обдарованої дитини, Ін-т психології ім. Г.С. Костюка. - Київ, 2014. - Вип. 2 (13). - С. 67-70.
84. Якубовська М. С. Дискурс взаємодії формування мовленнєвої компетенції і формуванням особистості студента: культурологічний аспект/ М. С. Якубовська. // Наукові записки = Academic notes / Міністерство освіти і науки України, Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка. - Кропивницький, 2020. - Серія : Педагогічні науки, Вип. 186. - С. 187-190. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_p_2020_186_41
85. Яремака Н. С. Вітчизняний досвід професійної підготовки майбутніх менеджерів індустрії дозвілля / Н. С. Яремака // Імідж сучасного педагога : Науково-практичний освітньо-популярний журнал. - 2015. - N 10. - С. 38-40. – Режим доступу: - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/isp_2015_10_11
86. Яцула, Т. В. Концептуальні підходи до конструювання змісту підготовки студентів вищих педагогічних закладів до взаємодії зі школярами у сфері дозвілля [Текст] / Т. В. Яцула // Наукові записки Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. Серія: Психолого-педагогічні науки / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Ніжинський держ. ун-т ім. М. Гоголя. - Ніжин, 2013. - Вип. 4. - С. 69-72. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzsp_2013_4_13