

## Текстотворення. Сторітелінг. Копірайтинг

1. Лівін, Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця / Марк Лівін. - 2-ге видання. - Київ : Наш формат, 2021. - 180, [1] с.; 21
2. Снайдер, Блейк. Врятуйте кицьку! [Як блискавично писати живучі тексти] / Блейк Снайдер ; [переклад з англійської Наталії Климчук]. - Харків : Vivat, 2021. - 237, [1] с.; 20. - (Актуальна тема)
3. Джефкінс, Ф. Копірайтинг // Ф. Джефкінс Реклама : практичний посібник.- Київ, 2008. - С. 319-338

### СТАТТІ

1. Бибик С. Сторітелінг / С. Бибик // Культура слова.- 2023.- Вип. 98.- С.217-218.- Режим доступу: [https://ks.iul-nasu.org.ua/wp-content/uploads/sites/7/2023/09/28\\_ks\\_98.pdf](https://ks.iul-nasu.org.ua/wp-content/uploads/sites/7/2023/09/28_ks_98.pdf)
2. Борисов В.А. Мовна особистість ученого в синхронному науковому дискурсі / В.А. Борисов // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія 8. Філологічні науки (мовознавство і літературознавство). – Вип. 5 : зб. наукових праць / За ред. академіка Л.І. Мацько. – К. : Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. – с. 131-136.- Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/eaf26ef2-ec05-46e4-beef-2e8f336d2e36/content>
3. Боросовська І. І. "Віртуальний історизм" як проблема текстотворення у сучасному українському романі (на матеріалі львівської белетристики Юрія Винничука) / І. І. Боросовська // [Вісник Львівського університету. Серія філологічна](#). - 2020. - Вип. 72. - С. 260-272.- Режим доступу: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\\_meta&C21COM=S&2\\_S21P03=FILE=&2\\_S21STR=Vlnu\\_fil\\_2020\\_72\\_27](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=Vlnu_fil_2020_72_27)
4. Возняк, Інна Іванівна. Сторітелінг як інструмент формування дискурсивної компетентності майбутніх учителів початкових класів / І. І. Возняк, І. В. Тонконог // Наукові записки. Серія педагогічні науки : [збірник наукових статей] / Міністерство освіти і науки України, Український державний університет імені Михайла Драгоманова. - Київ : Видавничий дім "Гельветика", 2025. - Вип. 161. - С. 31-44. - Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7c867ee7-6c0e-4801-a2e7-c049e148020e/content>
5. Галішина М. О. Вербальні та невербальні складові рекламних текстів / М. О. Галішина // Історико-педагогічні студії : науковий часопис / гол. ред. Н. М. Дем'яненко. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2014. – Вип. 8 : III Всеукраїнські Морозівські педагогічні читання. – С. 101-103. – Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/494a2028-fe68-4226-b648-e15d0812fc7a/content>
6. Гарасим Т. Особливості текстотворення крізь призму семіотики літератури / Т. Гарасим, Н. М. Гоца, О. І. Довбуш // Сучасні дослідження з іноземної філології: збірник наукових праць / голов. ред. М. П. Фабіан. – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика». - 2021. – Вип. 2(20). – С. 215-224.– рез. укр., англ. – Бібліогр.: с. 223-224. (16 назв).- Режим доступу: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/s>

7. Герман В. В. Риторична культура як основа формування риторичної особистості вчителя / В. В. Герман // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 16. Творча особистість вчителя: проблеми теорії і практики: «Актуалітети філологічної освіти та науки»: збірник наукових праць / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова; [редкол. В. П. Андрущенко [та ін.]]. – К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2013. - . Вип. 20 (30). (Спец. вип.). - С. 66-69. – Режим доступу: <https://enpuirb.edu.ua/server/api/core/bitstreams/89097dbe-c58d-44ad-8c1d-981fdca7b7/content>
8. Горчикова А. О. Сторітелінг як нова медіатехнологія побудови зв'язку видання з аудиторією (на прикладі видання The USA Today) / А. О. Горчикова, В. В. Золяк // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика. - 2022. - Т. 33(72), № 3. - С.328-332.- Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU\\_filol\\_2022\\_33\(72\)\\_3\\_56](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2022_33(72)_3_56)
9. Декшна Т. А. Рекламний текст versus художній текст / Т. А. Декшна // Система і структура східнослов'янських мов : зб. наук. праць / редкол. : В. І. Гончаров (відп. ред.) та ін. ; Мін-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова. – К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2011. – Вип. 3. – С. 164-171. – Режим доступу: <https://enpuirb.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5831b587-68e5-4b8e-ab69-bd8b43dc3363/content>
10. Дюжева, Катерина. Копірайтинг як симбіоз журналістики та реклами / К. Дюжева // Образ: науковий рецензований журнал/ Сумський державний університет. - 2022г. N 2 (39). - С.89-97.- Режим доступу: <https://obraz.sumdu.edu.ua/index.php/journal/article/view/86/85>
1. Звєгинцова, Марія. Копірайтинг та особливості його викладання майбутнім фахівцям у галузі соціальних комунікацій / М. Звєгинцова // Вісник Книжкової палати : науково-практичний журнал/ Державна наукова установа "Книжкова палата України імені Івана Федорова", Харківська державна академія культури. - 2019г. N 10. - С.20-24.-Режим доступу: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/189445>
2. Іванова І. Б. Українська протореклама: витoki, сутність і форми / І. Б. Іванова // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 9: Сучасні тенденції розвитку мов / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. - Вип. 12. - С. 78-82. – Режим доступу: <https://enpuirb.edu.ua/server/api/core/bitstreams/017f7644-3fe7-4238-929e-47aca4146b4/content>
3. Клочек, Григорій. Мистецтво сторітелінгу в сучасній педагогічній риторичі / Г. Клочек // Дивослово : Українська мова й література в навчальних закладах. Щомісячний науково-методичний журнал Міністерства освіти і науки України. - 2015. - N 6. - С. 27-30.
4. Ковпик С. І. Сторітелінг та його специфічні перлокуції в різних типах промов / С. І. Ковпик // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. – Харків, 2021. – Том 32 (71), № 4, ч. 3. – С. 268–272.- Режим доступу: <https://elibrary.kdpu.edu.ua/handle/123456789/4651>
5. Колосова Г. Текстотвірні фактори та одиниці текстотворення в системі мемуарів / Г. Колосова // Наукові записки [Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського]. Серія : Філологія (мовознавство). - 2014. - Вип. 20. - С. 179-185.- Режим доступу: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?)

[I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\\_meta&C21COM=S&2\\_S21P03=FILA=&2\\_S21STR=Nzvdpu\\_filol\\_2014\\_20\\_37](#)

11. Коцюк Л. М. Класифікаційна парадигма корпусу текстів за особливостями його дизайну, структури та способами використання, а також способом фіксації та індексації текстових даних / Л. М. Коцюк, Ю. А. Коцюк // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2020. - Вип. 9. - С. 106-110. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2020\\_9\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2020_9_29)
12. Кузьменко Ю. В. Сторителлінг: досвід В. О. Сухомлинського / Ю. В. Кузьменко, Л. В. Рідкоус // Наукові записки = Academic notes / Міністерство освіти і науки України, Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка. - Кропивницький, 2018. - **Серія** : Педагогічні науки, Вип. 171. - С. 83-87. – Режим доступу: - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz\\_p\\_2018\\_171\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_p_2018_171_17)
13. Лобода, Т. М. Значення наукового тексту у лінгвокультурологічній та комунікативній підготовці студентів педагогічного закладу / Тетяна Михайлівна Лобода // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. – Кам'янець-Подільський : "Аксіома", 2009. – Вип. 20. – С. 358-360. – Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35b627a4-83ae-4293-8d66-055e892ab386/content>
14. Маленко, О. О. Дидактичний лексикон. Сторителлінг / О. О. Маленко // Педагогічна майстерня : Науково-методичний журнал. - 2019. - N 1. - С. 4-6.
15. Марків, О. Т. Лонгвід у журналістській практиці: нараційні, комунікативні та соціально-психологічні особливості / О. Т. Марків, Т. М. Білорусцева, С. В. Денисюк // Interaction of Art and Science: Creative Approaches in Research : XLVIII International scientific and practical conference (November 20-22, 2024) Geneva, Switzerland. – Geneva : International Scientific Unity, 2024. – С. 126-131. - <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/74309137-6475-43c3-b353-023bb3029c72/content>
16. Матвійчук, Т. П. Наукове трактування тексту та його роль у комунікативній діяльності людини / Т. П. Матвійчук // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 10 : Проблеми граматики і лексикології української мови : зб. наук. праць. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2012. – Вип. 9. – С. 134-138. – Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a59126f8-d991-4445-b96e-b6714637bfe2/content>
17. Матвійчук, Т. П. Про основні аспекти вивчення лінгвістичної природи тексту / Т. П. Матвійчук // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 8 : Філологічні науки (мовознавство і літературознавство) : зб. наук. праць. - Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2005. - Вип. 1. - С. 95-99. – Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a0c2c454-e7ee-42e5-9e53-aa873a7ff8fe/content>
18. Мельник П.Ю. Методичний потенціал інтертекстуальності в рекламному дискурсі / П.Ю. Мельник // Єдність навчання і наукових досліджень – головний принцип університету : збірник наукових праць звітної-наукової конференції викладачів університету за 2012 рік, 9-10 лютого 2013 року / укл. Г. І. Волинка, О. В. Уваркіна, О. П. Ємельянова. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2013. – С. 53-55. – Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f80525bf-634b-4b1d-9f41-5509a1e58d00/content>

19. Мороз, В. В. Види копірайтерських текстів / В. В. Мороз, І. В. Гарбера // Наукові записки. Серія: Філологічні науки . Вип. 210 / Міністерство освіти і науки України, Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка і. - Кропивницький, 2024 . - С. 195-201.- Режим доступу:  
<https://journals.cusu.in.ua/index.php/philology/article/view/508/478>
20. Оберемок О.С. Сторітеллінг у сучасних мас-медіа: навчально-методичні матеріали. - Київ, 2024.- 27 с.-Режим доступу: [http://journlib.univ.kiev.ua/method/story\\_2024.pdf](http://journlib.univ.kiev.ua/method/story_2024.pdf)
21. Паршак, К. Д. Текст як об'єкт лінгвістичного дослідження / К. Д. Паршак // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 10 : Проблеми граматики і лексикології української мови : зб. наук. праць. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2014. – Вип. 11. – С. 196-198. – Режим доступу:  
<https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/9b038042-4391-4bae-8e34-f7cd60c5d15e/content>
22. Побідаш, І. Л. Сторітеллінг: ознаки «гарної» історії // Обрії друкарства.- 2019. - № 1(7).- С. 144–150.- Режим доступу:  
<https://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/169575/193372>
23. Полтавець Ю. Тексти видавничих і рекламних книжкових анотацій : комунікативно-прагматичний аспект / Ю. Полтавець // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Соціальні комунікації. - Київ : Тавр. нац. ун-т ім. В. І. Вернадського, 2020. - Том 31(70), № 4 Ч. 4. - С. 226 - 232. – Режим доступу:  
<https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/3d1bd522-d28c-4e06-a373-05a67ca5acc0/content>
24. П'ятецька О.В. Сторітеллінг як поліфункціональний інструмент сучасної комунікації: мовностилістичні особливості // Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка ; голов. ред. Л.І. Шевченко ; редкол.: Б.М. Ажнюк, Ф.С. Бацевич, Л.П. Гнатюк [та ін.]. – Київ, 2019. – Вип. 39. – С. 106-121. – Режим доступу: <https://apultp.knu.ua/index.php/APULTP/article/view/73/68>
25. Фісун Ю. SMM-копірайтинг як дієвий інструмент привернення уваги споживачів до контенту / Ю. Фісун, О. Борисенко О., А. Соболева //Київський економічний журнал.- 2023.- № 3.- С. 143-149.- Режим доступу:  
<https://journals.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/86/84>
26. Харитоненко, О. І. Оцінювання ефективності сучасних українських лонгвідів студентською аудиторією / О. І. Харитоненко // Шляхи розвитку науки в сучасних кризових умовах : тези доп. І міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28-29 травня 2020 р. – Дніпро : WayScience, 2020. – Т. 2. – С. 488-491. – Режим доступу: <https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/02f11217-84c5-4826-ae9-71930d90ba84/content>
27. Харитоненко, Олена Іванівна. Сторітеллінг як жанр, наратив і засіб архітекτονіки в журналістиці : зміст, різновиди, сучасні інтерпретації / О. І. Харитоненко // Сучасний мас-медійний простір : реалії та перспективи розвитку : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (25 жовтня 2018 р.). - Вінниця : Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, 2018. - С. 243-249. – Режим доступу:  
<https://enpuirb.udu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/05f92cc5-bdaf-4c82-8fa9-2c2d588a23d8/content>
28. Шумарова, Н., Мариненко, І. Мова медіа: дві тенденції текстотворення // Наукові записки Інституту журналістики.-2025.-Вип. 87(2).-С. 21-32. - Режим доступу:  
<https://nz.knu.ua/article/view/3945/3602>

29. Яненко, Ярослав. Соціально-психологічні особливості текстів медіаповідомлень / Я. Яненко // // Образ: науковий рецензований журнал/ Сумський державний університет. - 2022г. N 2 (39). - С.15-25.- Режим доступу: <https://obraz.sumdu.edu.ua/index.php/journal/article/view/79/78>

#### Бібліотеки

1. Васильєва, Наталія Юріївна. Після останньої крапки / Наталія Васильєва. - Харків : Відкриття, 2022. - 242, [1] с. : іл., табл., портр.
2. Гаврилов, Сергій. Всі крапки над «І»сторією: сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів / Сергій Гаврилов. - Київ : Rabulum, 2019. - 296 с. : іл.
3. Годунок, Зоряна Валентинівна. Ключі фентезійного сторітелінгу [Текст] : літературознавчі етюди : [монографія] / Зоряна Годунок. - Остерог : Вид-во Нац. ун-ту "Острозька академія", 2025. - 248 с. - Бібліогр. в підрядк. прим., с.238-248.
4. Каплунов Денис. Бізнес-копірайтинг. Як писати тексти, щоб залучати клієнтів.- Наш формат, 2024.-336 с.
5. Каплунов, Денис. Нейрокопірайтинг : 100+ засобів впливу за допомогою тексту / Денис Каплунов ; [пер. з рос. Р. Трифонов]. - [Харків : Ранок] : Фабула, [2018]. - 351 с. іл. - (Нон-фікшн).
6. Каплунов, Денис. Як писати комерційну пропозицію / Денис Каплунов ; [пер. з рос. Р. Трифонов]. - [Харків] : Фабула : [Ранок, 2019]. - 351 с. : іл. - (PROBusiness).
7. Маккі, Роберт. Оповідь : субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації / Роберт Маккі ; пер. з англ. [Вікторія Антоненко та ін.]. - Київ : ARC.UA, 2021. - 515 с. : іл.
8. Міллер, Дональд. Створи Story Brand. Розкажи історію бренду, і тебе почують [Текст] : [7 елементів успіш. історії бренду] / Дональд Міллер ; [пер. з англ. В. Дешко]. - Харків : Віват, 2022. - 236, [2] с. : іл. - (Бізнес). - Бібліогр.: с. 236-[237].
9. Ньюзум, Ерік. Гучніше! : як створювати круті подкасти / Ерік Ньюзум ; [пер. з англ. Г. Пшеничної]. - Харків : Vivat, 2022. - 332, [1] с. : іл. - (Бізнес)
10. Падалка, Стаська. В очікуванні копірайтера : драма про небувалий копірайтинг у восьми діях / Стаська Падалка ; пер. Ольга Кендзіор. - [Київ : Пабулум, 2017]. - 153 с.
11. Сторр, Вілл. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших [Текст] / Вілл Сторр ; пер. з англ. Марта Госовська. - Київ : Наш Формат, 2022. - 222, [1] с. - Бібліогр.: с. 213-[223].
12. Титаренко, Марія Олексіївна. Не музи, а м'язи : 50 вправ із творчості / Марія Титаренко. - Київ : Лабораторія, 2023. - 359 с.
13. Холл, Кіндра. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Як історії можуть захоплювати клієнтів, впливати на аудиторію і змінювати ваш бізнес [Текст] / Кіндра Холл ; пер. з англ. Оксани Олійник. - Київ : Yakaboo publishing, 2023. - 233, [4] с. - Назва обкл. : Сторітелінг, який не залишає байдужим. - Бібліогр. в прим. с. 229-[234]